

EKONOMSKI FAKULTET
STUDIJSKI PROGRAM: MENADŽMENT
Predmet: Istraživanje marketinga
Studijska godina:2020/2021

Rezultati popravnih kolokvijuma

Redni broj	Broj indeksa	I kol (popravni)	II kol (popravni)
1.	101 / 19		
2.	103 / 19		
3.	104 / 19		
4.	105 / 19		
5.	106 / 19		
6.	2 / 18		
7.	5 / 18	17	
8.	6 / 18		24
9.	13 / 18		
10.	15 / 18		10
11.	16 / 18		
12.	18 / 18		
13.	23 / 18		14
14.	24 / 18		21
15.	31 / 18		
16.	36 / 18		
17.	38 / 18		
18.	40 / 18		9.5
19.	42 / 18	17.5	
20.	45 / 18		
21.	47 / 18		
22.	55 / 18		
23.	61 / 18		
24.	72 / 18		
25.	82 / 18	7.5	1
26.	87 / 18		
27.	88 / 18		11
28.	91 / 18	8	6.5
29.	102 / 18		
30.	11 / 17	4	16
31.	24 / 17	9	4
32.	26 / 17	15	11
33.	28 / 17	9.5	7
34.	36 / 17		18
35.	42 / 17		20
36.	46 / 17		
37.	49 / 17	5.5	5
38.	55 / 17		19
39.	61 / 17	2	
40.	66 / 17		
41.	74 / 17	5.5	8.5

42.	75 / 17		
43.	76 / 17		16
44.	83 / 17		
	43 / 18		19

Prof. dr Boban Melović
Jelena Jovović